**Eurofragance et Alphanosos unissent leurs forces**

**contre les mauvaises odeurs**

* **La maison de parfums conclut un programme conjoint avec la compagnie biomédicale d’IA française**
* **L’objectif du projet est de concevoir des technologies d’avant-garde pour la plateforme de neutralisation des mauvaises odeurs d’Eurofragance, EuroPure™**
* **La collaboration vise à libérer le potentiel des matières premières de parfumerie pour créer des produits parfumés favorisant le bien-être et renforçant la confiance du consommateur**

**Barcelone et Riom, le 28 novembre 2023** – La maison de parfums espagnole Eurofragance et l’entreprise bio-deeptech et écologique française Alphanosos ont lancé une collaboration dans laquelle ils partageront les risques et les bénéfices, visant à développer des innovations exclusives destinées à combattre les odeurs déplaisantes.

La collaboration réunira l’expertise en parfumerie d’Eurofragance et les biosciences de pointe basées sur l’IA d’Alphanosos. L’objectif déclaré de ce partenariat est de découvrir des solutions complexes de parfumerie ciblant les odeurs désagréables d’origine biologique, comme les odeurs corporelles et de moisissures. Les partenaires visent à fournir des solutions concrètes pouvant être appliquées aux produits de consommation courante et à rendre possibles de nouvelles revendications contre les mauvaises odeurs dans les segments de la maison et des soins personnels.

**La boîte à outils d’Eurofragance pour neutraliser les mauvaises odeurs**

Eurofragance, la maison de parfumerie globale basée en Espagne, crée des parfums et des technologies pour la parfumerie fine et pour les produits Personal Care, Home Care et Air Care. La multinationale développe notamment des innovations pour lutter contre les mauvaises odeurs.

Eurofragance a récemment lancé EuroPure™, sa plateforme permettant de combattre les mauvaises odeurs. Elle exploite un portefeuille de mécanismes pour offrir une large gamme de solutions aux marques promettant bien-être et apaisement aux consommateurs. Certaines mauvaises odeurs sont générées par des processus biologiques sur la peau, sur les textiles et sur d’autres surfaces. Plutôt que de s’attaquer aux mauvaises odeurs une fois qu’elles sont présentes, Eurofragance cherche à régler le problème à sa source.

Dans cette collaboration, Eurofragance mise sur les chercheurs de son propre centre d’innovation, sur une connaissance approfondie des matières premières de parfumerie et des protocoles d’évaluation ainsi que sur sa compréhension des marchés consommateurs. De plus, elle apporte sa vaste expérience en matière d’intégration de solutions techniques complexes dans des parfums qui raviront les consommateurs.

**Alphanosos, gestion de la complexité dans les biosciences**

Alphanosos, la société bio-deeptech et écologique française utilise ses algorithmes d’IA exclusifs pour assembler des ingrédients naturels ou chimiques non pharmaceutiques. Elle obtient ainsi des mélanges brevetables aux fortes activités biologiques pour des applications cosmétiques et alimentaires, en prélude à ses applications à venir en santé humaine. Ses premiers mélanges naturels brevetés sont déjà utilisés dans des produits commerciaux et sont amenées à être évalués contre plusieurs maladies infectieuses.

Alphanosos a été co-fondée par Pascal Mayer, lauréat du Breakthrough Prize 2022 dans la catégorie des sciences de la vie. La philosophie de l’entreprise est de moduler les activités biologiques grâce à des mélanges complexes de composés sûrs agissant sur le métabolisme des micro-organismes et des cellules.

Dans cette collaboration, Alphanosos apporte son outil unique d’IA et sa plateforme microbiologique afin d’accélérer la conception de solutions expérimentales et des accords efficients. Ceci pour offrir des découvertes nouvelles et brevetables, directement utilisables dans les secteurs des cosmétiques et de la beauté.

Le programme conjoint entre Eurofragance et Alphanosos doit durer deux ans. Cette collaboration explore le potentiel de lutte contre les mauvaises odeurs avec à des mélanges complexes d’ingrédients, allant au-delà des performances prévisibles, grâce à des algorithmes d’IA sophistiqués.

**À propos d’Eurofragance**

Eurofragance fabrique et commercialise des parfums de la plus haute qualité pour des marques internationales des secteurs de la parfumerie fine, Home Care, Personal Care et Air Care. Cette entreprise privée de B2B étayée par des valeurs familiales a été fondée à Barcelone en 1990 et compte à l’heure actuelle près de 400 employés.

Poussée par la passion du parfum et l’esprit d’entreprise de ses fondateurs, Eurofragance s’est d’abord développée en Europe et au Moyen-Orient, avant de se tourner vers l’Extrême-Orient et le continent américain. Cette entreprise de taille moyenne est aujourd’hui présente sur les cinq continents ; elle possède des usines en Espagne, à Singapour et au Mexique, et travaille avec des partenaires de fabrication aux États-Unis, en Chine et en Inde.

Grâce à son réseau international de centres créatifs et à ses exceptionnelles capacités de fabrication, Eurofragance crée et fournit des parfums dans le monde entier. Au fil des ans, Eurofragance a cultivé des relations pérennes et a évolué main dans la main avec ses partenaires.

La durabilité est un sujet dans lequel Eurofragance s’investit pleinement et son processus de prise de décision se fonde sur des initiatives stratégiques soutenant cette cause. Les activités de l’entreprise reposent sur quatre grands axes : sécurité, biodiversité, communauté et ressources.

**À propos d’Alphanosos**

Alphanosos est une entreprise bio-deeptech verte et «une santé» qui découvre, grâce à sa méthodologie de découverte expérientielle basée sur l'Intelligence Artificielle, développe et commercialise des ingrédients actifs et des produits basés sur des mélanges brevetés d'ingrédients non-pharmaceutiques, naturels et/ou chimiques pour être utilisés dans les domaines du bien-être et de la santé humaine et animale, et, à terme, pour le traitement des maladies.

L'intelligence artificielle d'Alphanosos permet d'aller au-delà des connaissances phytopharmacologiques traditionnelles pour générer de la propriété intellectuelle sur des ingrédients techniques naturels et des produits thérapeutiques au moins aussi efficaces que les approches chimiques traditionnelles concurrentes.

La société a été cofondée par Pascal Mayer, lauréat du Breakthrough Prize 2022 en sciences de la vie. Ses activités de R&D ont débuté à la mi-2015 et elle est maintenant une société commerciale qui propose des solutions totalement nouvelles dans les secteurs de la santé, de la beauté, de la santé animale et de l'alimentation. Le modèle d'affaires d'Alphanosos est de tirer parti de son expertise en IA et en botanique pour générer de la propriété intellectuelle menant à des engagements de paiement de redevances à moyen et long terme par le biais de partenariats commerciaux avec des leaders dans divers domaines.

**En savoir plus**

Contact Agence de communication à Barcelone : Nathalie Garnier – nathalie@agencewsw.com