

Saint-Beauzire, le 12 juillet 2022

L'usine Jacquet de Saint-Beauzire, appartenant à Limagrain, s'engage à réduire de 15% sa consommation d'eau avec la signature du plan PURE (Plan d'utilisation rationnelle de l'eau)

Ce lundi 11 juillet, quatre industriels de la région, dont Limagrain pour son site de production Jacquet de Saint-Beauzire, se sont réunis dans les Salons de la Préfecture à l'invitation de M. Philippe CHOPIN, Préfet du Puy-de-Dôme pour la signature du **plan PURE (Plan d'utilisation rationnelle de l'eau)**, projet initié et coordonné par la Préfecture.

Les enjeux du plan PURE

PURE est le plan d'utilisation rationnelle de l'eau pour les industries implantées dans le Puy-de-Dôme. Cette initiative a été mise en place par un arrêté-cadre préfectoral visant à planifier les mesures de préservation des ressources en eau en période d'étiage, le 31 mars 2021.

Les engagements de l'usine Jacquet de Saint-Beauzire

Le site de Saint-Beauzire produit chaque année 40 000 tonnes de pain pour la marque Jacquet, leader français du marché des pains hamburgers et numéro 2 du pain emballé.

Aujourd'hui, la moitié de l'eau utilisée par le site rentre dans la composition du pain. L'eau est en effet un ingrédient essentiel du pain ; cette part de consommation ne peut être réduite.

Sur l'autre moitié de l'eau consommée, l'usine Jacquet de Saint-Beauzire s'engage, avec la signature du plan PURE, **à réduire de 15% cette consommation d'eau avec 3 principaux leviers d'amélioration mis en place dès 2022 :**

- Un process de fabrication révisé : diminuer de 50% l'eau utilisée par le système de refroidissement moteur du circuit levure en le transformant en circuit fermé ;
- Le recyclage des eaux de rinçage, avec contrôle de la qualité de l'eau ;
- L'arrêt de la chauffe des étuves permettant la fermentation de la pâte lorsque l'usine est à l'arrêt.

Sur ce site, de nombreuses actions complémentaires sont menées depuis 2019 dans l'objectif de réduire dans une plus grande mesure la consommation d'eau : audit et réfection des réseaux, mise en place d'un système de collecte des eaux usées, etc.

Le plan PURE permet, d'une part, de trouver des leviers d'action concrets pour réduire la consommation d'eau et préserver les activités et ; d'autre part, de contribuer à mieux faire comprendre les enjeux de Limagrain.

En effet, le Groupe s'engage dans une gestion durable de la ressource en eau dans une logique multiusage, et rappelle qu'il n'est pas nécessaire d'opposer les usages : l'eau est une ressource indispensable pour les citoyens, pour les activités des agriculteurs associés-coopérateurs, pour les outils industriels et la production d'énergie.



À propos

Limagrain

Limagrain est une coopérative agricole et un groupe semencier international détenus par près de 1 500 agriculteurs installés en Limagne Val d'Allier (au centre de la France). Présent dans 57 pays et rassemblant plus de 9 000 collaborateurs, le Groupe sélectionne, produit et commercialise des semences de grandes cultures, des semences potagères et des produits agroalimentaires. Focalisé sur le progrès génétique des plantes, il est guidé par une raison d'être : coopérer pour le progrès de l'agriculture partout, pour tous. Quatrième semencier mondial, Limagrain réalise, à travers des marques reconnues sur leurs marchés comme LG, Vilmorin, Hazera, Harris Moran, Jacquet, Brossard, un chiffre d'affaires de 1 984 M€ auxquels s'ajoutent 680 M€ de chiffre d'affaires des activités réalisées conjointement avec ses partenaires stratégiques.

Le site de production Jacquet de Saint-Beauzire

L'usine Jacquet de Saint-Beauzire développe une activité de transformation des productions des adhérents agriculteurs de la coopérative agricole. Elle est un élément clé de la filière blé qui s'intègre dans un circuit court agro-industriel. Le site est dédié à la fabrication des pains de mie et pains burgers et emploie aujourd'hui plus de 200 salariés.

www.limagrain.com - #Limagrain

Contacts presse :

Service Presse Limagrain

Rose Moreira – 07 50 69 72 12 – rose.moreira@limagrain.com

Article Onze

Delphine Beauchesne – 01 55 60 94 46 – dbeauchesne@articleonze.com